



Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg



Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg · Wesel · Kleve zu Duisburg



Wesel

Standortexposé

Nutzungserhebung

Einzelhandel

- Blumen, Zoo
- Gesundheit, Körperpflege
- Nahrungs-, Genussmittel
- Bücher, Schreibwaren
- Hausrat, Glas, Porzellan
- Sport, Camping, Freizeit
- Schuhe, Lederwaren
- Bekleidung, Textilien
- Uhren, Schmuck

- medizinische/orthopädische Artikel
- Elektronik, elektr. Haushaltsgeräte, Unterhaltungselektronik
- Telekommunikation
- Möbel, Wohnungseinrichtung
- Baby-, Kinderartikel
- Foto, Optik
- sonstige

Dienstleistungen

- ▲ Gastronomie
- ★ Dienstleistung
- ★ Dienstleistung/Finanzwesen
- ★ Dienstleistung/Versicherung
- Leerstand
- Zentraler Versorgungsbereich

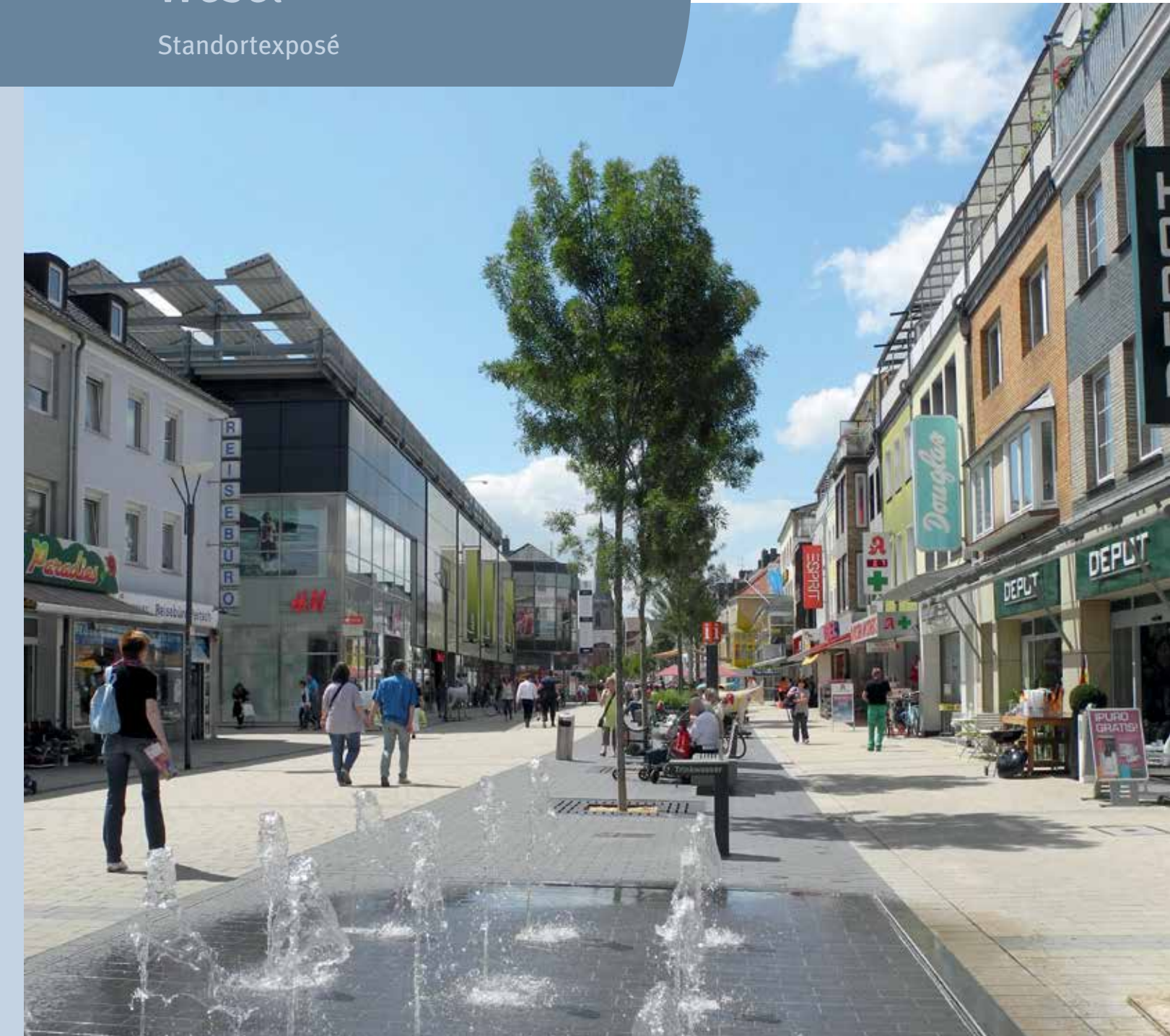
Ansprechpartner

Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Markus Gerber
Mercatorstraße 22-24
47051 Duisburg
Telefon 0203 2821-221
E-Mail gerber@niederrhein.ihk.de
www.ihk-niederrhein.de

Stadt Wesel
Stabsstelle Wirtschaftsförderung
Johannes Opgen-Rhein
Klever-Tor-Platz 1
46483 Wesel
Telefon 0281 203-2715
E-Mail wirtschaftsfoerderung@wesel.de
www.wesel.de

Wesel Marketing GmbH
Thomas Bocker
Großer Markt 9
46483 Wesel
Telefon 0281 2032620
E-Mail thomas.bocker@wesel.de
www.weselmarketing.de

Stand: Januar 2015





Wesel – leistungsstarkes Mittelzentrum am Niederrhein

Die Kreisstadt Wesel liegt inmitten der idyllischen Kulturlandschaft Niederrhein und vereint sowohl urbane als auch ländliche Strukturen zu einer besonderen Standort- und Lebensqualität. Geprägt durch die vielseitigen Erholungs- und Freizeitmöglichkeiten, ein reichhaltiges Kulturangebot sowie ausgeprägte Shoppingmöglichkeiten ist Wesel ein attraktiver Ausflugs- und Anziehungspunkt in der Region. Dies wird durch die Einzelhandelszentralität von 116,2 belegt.

Mit ihren rund 62.000 Einwohnern gehört die Stadt an Rhein und Lippe der Randzone des Ballungsraums Ruhrgebiet an und verfügt als Mittelzentrum für rund 180.000 Menschen über eine hervorragende Infrastruktur. Die verkehrsgünstige Lage Wesels zeichnet sich durch die direkten Verbindungen zu den Autobahnen 3 und 57 sowie den Bundesstraßen 8 und 58 aus. Wesel verfügt über einen Bahnhof und ist somit mit dem Personen- wie auch Güterverkehr optimal zu erreichen. Zudem liegen die Flughäfen Düsseldorf und Weeze weniger als eine Stunde entfernt.

Der Rhein als eine der wichtigsten Handelsstraßen für Massengüter liegt direkt vor der Haustür Wesels. Mit der neu gegründeten Hafen-Gesellschaft DeltaPort, zu der der Weseler Stadthafen, der

Rhein-Lippe-Hafen sowie der Hafen Emmelsum gehören, strebt die Region einen Platz im weltweit wachsenden Logistikmarkt an.

Magnet Fußgängerzone

Flaniermeile, Prachtboulevard oder Champs-Élysées des Niederrheins: diese selbstbewussten Beinamen kursieren über Wesels neu gestaltete Fußgängerzone. Mit 700 Metern Länge und bis zu 20 Metern Breite zieht sich die City-Meile durch die Stadt und präsentiert sich frisch, hell und modern. So erfüllt die neue Fußgängerzone die Anforderungen an eine attraktive und zukunftsfähige Einkaufsstraße – für Besucher wie Händler.

Im bundesweiten Einkaufsstraßen-Ranking punktet die neue Citymeile ebenfalls: Seit ihrer Umgestaltung steigen die Passantenströme stetig an. Damit liegt Wesel im Vergleich der Fußgängerzonen in Städten mit weniger als 100.000 Einwohnern unter den Top 5 in Deutschland.

Entlang der Einkaufsmeile bietet der Weseler Einzelhandel einen attraktiven Branchenmix mit fachkompetenter Beratung in 235 Geschäften mit einer Einkaufsfläche von rund 42.000 qm. Die großen Filialisten einerseits und die vielen Spezialgeschäfte

andererseits prägen das Straßenbild und gestalten den Einkaufsummel abwechslungsreich. Waren für den täglichen Bedarf findet man hier ebenso wie Bekleidung, Bücher, Elektroartikel, Geschenkartikel oder verschiedenste Dienstleister. Der zwei Mal wöchentlich stattfindende Wochenmarkt ergänzt das Lebensmittelangebot der stationären Händler. Mehr als 4.600 Parkplätze stehen citynah zur Verfügung. Zudem bietet das Weselticket eine kundenfreundliche und flexible Parkregelung auf rund 900 Parkplätzen im direkten Innenstadtbereich. Mit der Verabschiedung des Einzelhandelskonzeptes sowie des Masterplans Innenstadt forciert die Stadt Wesel die Sicherung der Innenstadt sowie des innerstädtischen Einzelhandels und schafft so die nötige Planungssicherheit für ansässige Händler und mögliche Investoren.

„Vesalia Hospitalis“ – gastliches Wesel

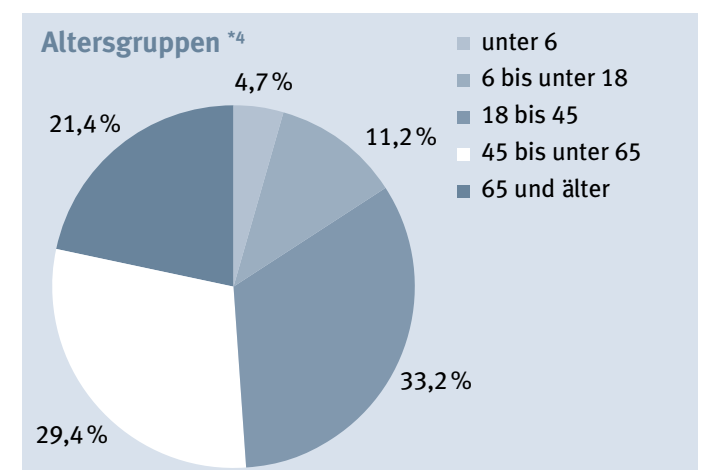
Den Ehrennamen Vesalia Hospitalis bekam die Stadt im 16. Jahrhundert von niederländischen Glaubensflüchtlingen. Dem

Anspruch, guter Gastgeber zu sein, fühlt sich Wesel bis heute verpflichtet. So ist der Tourismus ein stark wachsender Wirtschaftsfaktor, der zusätzliche Kaufkraft anzieht. Publikumswirksame Veranstaltungen wie das Historische Hansefest oder das PPP-Stadtfest gepaart mit naturnahem Radfahren oder Wandern machen den Tourismusstandort Wesel aus. So konnte sich die Stadt am Rhein im Jahr 2013 auf die Spitzenreiterposition im Übernachtungsgeschäft am gesamten Niederrhein schieben. Hinzu kommen rund 4 Millionen Tagesgäste. Insgesamt macht dies eine Wertschöpfung von rund 129 Millionen Euro pro Jahr aus.

Viele gute Gründe sprechen dafür, sich in Wesel anzusiedeln. Wir unterstützen Sie gerne dabei, Ihre Geschäftsidee Wirklichkeit werden zu lassen. Die Kontaktdaten Ihrer Ansprechpartner aus IHK und Wirtschaftsförderung finden Sie auf der Rückseite.

| Standortdaten ^{*1, *2, *3} | |
|---|--------|
| Einwohner | 62.147 |
| Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte | 21.842 |
| Private Haushalte | 27.854 |
| Bevölkerungsdichte (EW/km ²) | 491,5 |

| Demografische Kennzahlen ^{*4} | |
|---|-------|
| Altenquotient (Verhältnis der Senioren zur Bevölkerung im erwerbstätigen Alter, NRW = 0,31) | 0,33 |
| Medianalter (Jahre, NRW = 44,95) | 44,11 |
| Bevölkerungsentwicklung bis 2030 (% , NRW = -3,3) | -8,2 |



| Steuerhebesätze ^{*4} | |
|-------------------------------|-----|
| Grundsteuer B (NRW = 513) | 423 |
| Gewerbesteuer (NRW = 461) | 440 |

| Branchenstruktur Innenstadt (Erdgeschossnutzungen) | |
|---|--------|
| Anzahl Ladengeschäfte ^{*6} | 214 |
| Anzahl Gastronomiebetriebe ^{*5} | 53 |
| Anzahl Dienstleistungsbetriebe ^{*5} | 142 |
| Verkaufsfläche in m ² (Einzelhandel) ^{*5} | 41.780 |

| Einzelhandelsrelevante Kaufkraft, Umsatz, Zentralität ^{*3} | | | |
|---|-------|---------------------------|-------|
| Kaufkraft gesamt (Mio. EUR) | 338,3 | Umsatz gesamt (Mio. EUR) | 352,2 |
| Kaufkraft je Einwohner (EUR) | 5.616 | Umsatz je Einwohner (EUR) | 5.846 |
| Kaufkraftkennziffer je Einwohner | 99,3 | Einzelhandelszentralität | 116,2 |

| Kennziffern nach Sortimenten | Kaufkraftkennziffern ^{*3} | Innerstädtische Verkaufsstellen ^{*6} |
|--|------------------------------------|---|
| Blumen, Zoo | k.A. | 2 |
| Gesundheit, Körperpflege | 106,1 | 6 |
| Nahrungs-, Genussmittel | 104,1 | 23 |
| Bücher, Schreibwaren | 94,4 | 11 |
| Hausrat, Glas, Porzellan | 91,4 | 5 |
| Sport, Camping | 90,2 | 5 |
| Schuhe, Lederwaren | 101,2 | 9 |
| Bekleidung, Textilien | 102,7 | 43 |
| Uhren, Schmuck | 94,0 | 11 |
| medizinische/orthopädische Artikel | k.A. | 14 |
| (Unterhaltungs)elektronik/elektr. Haushaltsgüter | 89,4 | 8 |
| Telekommunikation | 90,7 | 12 |
| Möbel, Wohneinrichtung | 93,3 | 10 |
| Baby-/Kinderartikel | 91,8 | 2 |
| Foto, Optik | 97,8 | 10 |
| Sonstige | k.A. | 20 |

Quellen: ^{*1} Einwohnermeldedatei 31.12.2013, ^{*2} Bundesagentur für Arbeit und Landesbetrieb IT.NRW 30.06.2013, ^{*3} GfK GeoMarketing GmbH 2014, ^{*4} DIHK-Hebesatzumfrage 2014, Angabe der Kommune, ^{*5} Einzelhandelskonzept für die Stadt Wesel 2012, ^{*6} Nutzungserhebung 2014; Fotos: Stadt Wesel